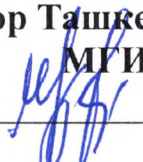


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)  
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
ТАШКЕНТСКИЙ ФИЛИАЛ**

---

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Ташкентского филиала  
МГИМО МИД России  
  
М.Т. Бакоев  
«31» мая 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)**

Направление подготовки  
**38.04.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) подготовки  
**Системный анализ в международном бизнесе**

Квалификация - *магистр*

Форма обучения – *очная*

**Ташкент – 2021**

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика

Автор программы: Ташпулатова Лайло Маратовна, доцент, кандидат экономических наук

Библиотекарь:  С.К. Атаханова

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	10
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	11
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	12
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	25
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	39
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	40
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	40
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41
11. Иные сведения и материалы	41
12. Лист регистрации внесенных изменений	42

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## Цель дисциплины:

- изучение моделей, описывающих основные типы современных экономических систем;
- анализ того, как решаются в зависимости от типа экономики ее основные проблемы: инфляция, безработица, экономические колебания и др.;
- исследование правил поведения экономических субъектов и правила государственной экономической политики, являющихся наиболее рациональными в различных типах хозяйственных систем;
- приобретение студентами практических навыков анализа и решения проблемных ситуаций на товарном и денежном рынках, движения уровня цен и денежной массы, применения макроэкономических моделей для анализа динамики российской экономики, тенденций ее развития;
- ознакомление с текущими экономическими проблемами России.

## Задачи дисциплины:

- овладение методами макроэкономического анализа;
- изучение основных и проблемных явлений макроэкономики;
- формированию навыков анализа и интерпретации экономической информации;
- изучение на макроуровне как в экономике зарубежных стран, так и в российской экономике новых процессов и явлений;
- формированию представлений о современных проблемных вопросах теории, методологии и практики макроэкономики.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен проводить анализ инновационной деятельности предприятия в области информационных технологий и выполнять управленческие действия по результатам анализа.	ПК-2.1: Способен анализировать современные инновационные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений.	<b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- когнитивные модели анализа данных;</li> <li>- методологии и организацию научных прогнозов, планов экономического и социального развития различных сфер народного хозяйства;</li> <li>- инструментальные системы для моделирования бизнеса;</li> <li>- функциональный и процессный подходы к управлению организацией;</li> <li>- методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений.</li> </ul> <b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно работать с различными источниками информации;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю</li> </ul>

			<p>среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на состояния социально-экономических систем и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать современные инновационные инструменты и методы управления организацией.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка прогностического контента на основе IT-технологий в области управления организацией.</li> </ul>
		<p>ПК-2.2: Способен самостоятельно анализировать финансовые и производственные показатели деятельности инновационной организации, используя современные средства ИКТ.</p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- когнитивные модели анализа данных;</li> <li>- методологии и организацию научных прогнозов, планов экономического и социального развития различных сфер народного хозяйства;</li> <li>- инструментальные системы для моделирования бизнеса;</li> <li>- основные финансовые и производственные показатели деятельности инновационной организации.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно работать с различными источниками информации;</li> <li>- анализировать финансовые и производственные показатели деятельности инновационной организации, используя современные средства ИКТ;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на состояния социально-экономических систем и процессов.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решение аналитических и исследовательских задач с использованием современных технических средств и информационных технологий в финансовой и производственной деятельности организации.</li> </ul>
		<p>ПК-2.3. Знает основы организационной диагностики инновационных предприятий в области ИКТ.</p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- когнитивные модели анализа данных;</li> <li>- методологии и организацию научных прогнозов, планов экономического и социального развития различных сфер народного хозяйства;</li> <li>- методы организационной диагностики инновационных предприятий в области ИКТ.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно работать с различными источниками информации;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на состояния социально-экономических систем и процессов;</li> <li>- проводить организационную диагностику инновационных предприятий в области ИКТ.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследование правил поведения экономических субъектов;</li> <li>- анализирует и интерпретирует</li> </ul>

			экономическую информацию инновационного предприятия в области ИКТ.
		ПК-2.4. Применяет технологии реинжиниринга бизнес-процессов организации.	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теории общественного выбора;</li> <li>- экономику информации и стратегии поведения фирмы;</li> <li>- методологии моделирования и оптимизации бизнес-процессов;</li> <li>- функциональный и процессный подходы к управлению организацией;</li> <li>- инструментальные системы для моделирования бизнеса;</li> <li>- методы анализа, контроллинга, мониторинга, совершенствования процессов.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять технологии реинжиниринга бизнес-процессов в экономической деятельности организации.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов.</li> </ul>
		ПК-2.5. Способен выявлять потребности в инновациях ИТ.	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность инноватики в области ИКТ и бизнес-моделирования;</li> <li>- основные направления инноваций в цифровой экономике;</li> <li>- условия эффективной реализации инноваций в цифровой экономике;</li> <li>- структуру и особенности инновационного процесса, инновационно-экономической деятельности организации;</li> <li>- актуальные проблемы цифровой экономики и инновационной политики в сфере ИКТ;</li> <li>- критерии оценки инновационного процесса в цифровой экономике и инновационно-экономической деятельности.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять вид инноваций в соответствии с основными подходами к их классификации;</li> <li>- анализировать инновационные процессы в цифровой экономике;</li> <li>- проектировать бизнес-процессы в контексте задач инновационной экономической политики;</li> <li>- оценивать результаты инновационного процесса в цифровой экономике.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление потребности в инновациях ИТ;</li> <li>- диагностика (самодиагностика) и оценка готовности субъектов к инновационной деятельности в цифровой экономике.</li> </ul>
		ПК-2.6. Способен презентовать и продвигать инновации ИТ заинтересованным лицам.	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций;</li> <li>- теоретические аспекты организации инновационного процесса;</li> <li>- теоретические основы экспертизы инновационных проектов;</li> <li>- методы управления инновационными рисками;</li> <li>- информационные системы презентации информации и контроллинга бизнес-</li> </ul>

ПК-11	Способен к организации планирования стратегии реализации ИТ-проектов с минимальными финансовыми рисками и выполнению управленческих действий по результатам анализа		<p>процессов.</p> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации;</li> <li>- разрабатывать управленческие решения по продвижению инноваций ИТ и обосновывать выбор оптимального решения, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- презентовать и продвигать инновации ИТ заинтересованным лицам.</li> </ul>
		ПК-2.7. Осуществляет анализ и оценивание инновации ИТ.	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и сущность инновационного проекта;</li> <li>- методы и технологии управления инновационными проектами;</li> <li>- инновационные риски;</li> <li>- аудит и экспертизы инновационных проектов;</li> <li>- правовую инфраструктуру инновационных проектов;</li> <li>- финансовую инфраструктуру инновационных проектов;</li> <li>- стратегии развития инновационной цифровой экономики;</li> <li>- эконометрические методы анализа статистической и финансовой информации.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять анализ и оценивание инновации ИТ.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применение информационных систем в областях прогностической аналитики и контроллинга инноваций ИТ.</li> </ul>
		ПК-11.1: Осуществляет управление стратегическими ИТ-проектами.	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики управления стратегическими ИТ-проектами;</li> <li>- принципы стандартизации в области управления проектами, состав международных и национальных стандартов управления проектами;</li> <li>- методологии управления проектами;</li> <li>- основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта;</li> <li>- архитектуру и функциональность информационных систем управления ИТ-проектами;</li> <li>- структуру и типовое содержание ИТ-проекта.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять управление стратегическими ИТ-проектами;</li> <li>- планировать и распределять задачи между участниками проекта;</li> <li>- анализировать и оптимизировать план работ и стоимость проекта;</li> <li>- оформлять проектную документацию.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть способностями осуществлять</li> </ul>

				<p>управление стратегическими ИТ-проектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах.</li> </ul>
		<p>ПК-11.2: Взаимодействует с заказчиками и потенциальными заказчиками ИТ-проектов.</p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные нормы и правила ведения переговоров;</li> <li>- основы деловой риторики и делового общения.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействовать с заказчиками и потенциальными заказчиками ИТ-проектов;</li> <li>- эффективно организовывать работу в рамках команды проекта;</li> <li>- нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту;</li> <li>- применять на практике инструменты и механизмы ведения переговоров;</li> <li>- вести деловое общение.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие с заказчиками и потенциальными заказчиками ИТ-проектов;</li> <li>- проведение деловых переговоров;</li> <li>- ведение дискуссии.</li> </ul>	
		<p>ПК-11.3: Организует и оптимизирует проектную деятельность.</p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационные технологии в корпоративных проектах;</li> <li>- управление проектами в организации;</li> <li>- ролевую (организационную) структуру управления ИТ-проектом;</li> <li>- уровни зрелости процессов управления проектами в области ИТ;</li> <li>- модели жизненного цикла ИТ-решений и их соотнесение с этапами жизненного цикла проекта;</li> <li>- специфику управления ИТ-проектами, типовые ошибки менеджмента ИТ-проектов;</li> <li>- методологии внедрения ИТ-решений крупнейших мировых вендоров, рекомендации международных стандартов по управлению ИТ-услугами.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать и оптимизировать проектную деятельность;</li> <li>- применять информационные системы для решения практических задач управления проектами;</li> <li>- проводить мониторинг и контроль проекта;</li> <li>- выполнять процессы закрытия проекта;</li> <li>- адаптировать модель жизненного цикла ИТ-проекта в зависимости от решаемых задач и особенностей программного обеспечения;</li> <li>- использовать информационные системы управления проектами;</li> <li>- использовать соответствующее программное обеспечение для планирования и организации работ по проекту.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация и оптимизация проектной деятельности;</li> <li>- использование стандартов управления проектами;</li> <li>- использование метрик оценки трудоемкости</li> </ul>	

				и времени разработки программного обеспечения; - использование методов идентификации, приоритизации, качественного и количественного анализа рисков проекта; - применение программного обеспечения управления проектами.
			ПК-11.4: Организует создание и реализацию стратегии ИТ.	<b>Знания:</b> - виды и области применения ИТ. <b>Умения:</b> - реализовать концептуальное управление организацией работ по внедрению ИТ в организации. <b>Навыки:</b> - организовывать создание и реализацию стратегии ИТ.
			ПК-11.5: Может определять цели и задачи в области построения, реализации и сопровождения ИТ-проектов.	<b>Знания:</b> - цели и задачи в области построения, реализации и сопровождения ИТ-проектов; - методологии построения, реализации и сопровождения ИТ-проектов. <b>Умения:</b> - определять цели и задачи в области построения, реализации и сопровождения ИТ-проектов. <b>Навыки:</b> - устанавливать цели и решать задачи в области построения, реализации и сопровождения ИТ-проектов.
			ПК-11.6: Способен презентовать идеи и принципы стратегии ИТ-проектов.	<b>Знания:</b> - основы деловой презентации и ведения переговоров; - модели жизненного цикла ИТ-проекта; - базовые понятия и принципы методологии управления проектами (XP, Agile, TDD, Kanban, PMI). <b>Умения:</b> - проектировать презентации в современных программных средствах; - использовать современное презентационное оборудование. <b>Навыки:</b> - презентовать идеи и принципы стратегии ИТ-проектов; - подготовка и проведение презентации проекта.
			ПК-11.7: Управляет бюджетом ИТ-проектов.	<b>Знания:</b> - теоретические положения в области управления бюджетом ИТ-проектов; - базовые понятия теории управления проектами; - принципы программно-целевого и проектно-ориентированного управления; - группы процессов и области знаний стандартов управления проектами, включая управление содержанием, управление сроками, управление коммуникациями, управление стоимостью, управление рисками, управление интеграцией. <b>Умения:</b> - управлять бюджетом ИТ-проектов; - выполнять процессы инициации ИТ-проекта;

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить технико-экономическое обоснование ИТ-проекта;</li> <li>- выполнять анализ рисков проекта;</li> <li>- разрабатывать расписание проекта.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование и управление бюджетом ИТ-проектов;</li> <li>- оценка себестоимости и экономической эффективности проекта, оценка рисков;</li> <li>- владеть методами календарного, ресурсного и сетевого планирования, навыками регламентации бизнес-процессов, основами технико-экономического обоснования проектов.</li> </ul>
			<p>ПК-11.8: Управляет рисками, оценивает, контролирует, сокращает риски ИТ-проектов.</p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количественный анализ рисков;</li> <li>- анализ чувствительности, анализ сценариев, анализ деревьев решений;</li> <li>- имитационное моделирование, метод Монте-Карло;</li> <li>- теоретико-методологические основы оценки и управления финансовыми рисками,</li> <li>- анализ рисковых ситуаций и применения методов снижения риска;</li> <li>- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия (организации), основные понятия финансовых рисков.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов рисков в ИТ-проектах, в целях повышения эффективности деятельности предприятия (организации).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ рисковых ситуаций и применения методов снижения риска;</li> <li>- оценка и управление риском ликвидности и операционными рисками.</li> </ul>
			<p>ПК-11.9: Способен классифицировать риски ИТ-проектов.</p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие риска, типы и характеристики рисков;</li> <li>- управление риском – уменьшение неопределенностей, планирование срывов плана;</li> <li>- типичные риски ИТ-разработки;</li> <li>- метод идентификации, качественные и количественные оценки рисков;</li> <li>- стратегии управления риском;</li> <li>- формализованные методы принятия решений;</li> <li>- контроль событий, триггеры;</li> <li>- системы риск менеджмента.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классифицировать риски ИТ-проектов.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть современными способами выявления, оценки и моделирования экономических рисков ИТ-проектов.</li> </ul>
			<p>ПК-11.10: Способен оптимизировать процесс управления рисками в ИТ-</p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- политики управления рисками;</li> <li>- финансовую экономику;</li> </ul>

			проектах.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методики статистического и финансового анализа;</li> <li>- оценки и управления рыночными рисками;</li> <li>- показатель VaR и методы его оценки;</li> <li>- оценки и управления кредитными рисками и суверенными рисками.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях оптимизации безрисковых планов и управленческих решений по изменению в деятельности предприятия.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимизация процессов управления рисками в ИТ-проектах.</li> </ul>
--	--	--	-----------	--

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин базовой части Б1.Б.06.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составляет блок базовых дисциплин вместе дисциплиной «Макроэкономика (продвинутый уровень)», позволяя углубить компетенции на уровне изучения фирмы и различных рынков, поведения потребителей и т.д.

Для ее успешного освоения студенты должны владеть базовыми знаниями микроэкономики и экономико-математического моделирования в объеме бакалавриата, иметь представление о концепциях рыночной экономики и принципах поведения хозяйствующих субъектов.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единиц (ЗЕ), 72 академических часов.

### 3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>2</b>
<b>Аудиторная работа, всего:</b>	<b>28</b>	
<b>в том числе:</b>		
Лекции	8	

Практические занятия	20	
<b>Самостоятельная работа, всего:</b>	<b>44</b>	
<b>в том числе:</b>		
Внеаудиторные самостоятельные работы		
Самоподготовка ( <i>самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.</i> )	44	
Вид промежуточной аттестации	<b>зачет</b>	

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/ п	Раздел/тема Дисциплины	Общ ая труд оёмк ость (в часах )	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		сам осто ятел ьна я рабо та обуч ающ ихся	
		всего	лекц ии	семинары, практичес кие занятия		
1.	Раздел 1. Введение в микроэкономику (продвинутый уровень).	6		2	4	Доклад, устный опрос.
2.	Раздел 2. Моделирование поведения потребителя в условиях неопределенности.	14	2	4	8	Доклад, устный опрос, решение задач, срез №1.
3.	Раздел 3. Моделирование поведения фирмы в условиях неопределенности.	12	2	4	6	Доклад, устный опрос, решение задач.
4.	Раздел 4. Модели частичного равновесия: рыночные структуры и рынки факторов производства.	10	2	2	6	Доклад, устный опрос, срез №2.
5.	Раздел 5. Общее экономическое равновесие, благосостояние и случаи несостоятельности рынка.	12	2	2	8	Доклад, устный опрос.
6.	Раздел 6. Теория общественного выбора.	8		2	6	Доклад, устный опрос.
7.	Раздел 7. Экономика информации и стратегия поведения фирмы.	10		4	6	Доклад, устный опрос, срез №3.
ИТОГО:		72	8	20	44	

## 4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

### Раздел 1. Введение в микроэкономику-2.

#### Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики-2.

Предмет и задачи дисциплины. Сфера применения и границы микроэкономической теории. Микро- и макроэкономика. Позитивный и нормативный анализ. Методы экономического анализа. Экономическо-математическое моделирование. Классификация моделей: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические. Логическая структура курса.

Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Какова сфера применения и границы микроэкономической теории.
2. Каково соотношение микроэкономики и макроэкономики на продвинутом уровне.
3. Применение экономическо-математического моделирования в микроэкономике-2.
4. Классификация моделей: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические.

#### Тема 1.2. Проблема редкости, технологический выбор и координация выбора в условиях ограниченности ресурсов.

Ограниченность ресурсов и проблема выбора в микроэкономике. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).

Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов как предмет микроэкономики. Принципы рационального и маржинального анализа, метод сравнительной статики.

Технологический выбор и координация выбора рыночным механизмом.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Ограниченность ресурсов производства: абсолютная и относительная.
2. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов
3. Принципы рационального и маржинального анализа.
4. Координация выбора рыночным механизмом.

### Раздел 2. Моделирование поведения потребителя в условиях неопределенности.

#### Тема 2.1. Полезность благ и потребительские предпочтения.

Теория количественной полезности. Теория порядковой полезности и ее взаимосвязь с теорией количественной полезности. Теория отношения

предпочтения–безразличия. Свойства отношения предпочтения–безразличия. Понятие о межвременном выборе потребителя.

Потребительские предпочтения. Понятие полезности. Функция полезности в кардиналистской и ординалистской концепциях. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор: равновесие потребителя. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен. Выявленные предпочтения.

Достоинства и недостатки концепции потребительского излишка для оценки изменения благосостояния потребителей. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода. Чистый эффект цены и эффект изменения потребления. Отнесение эффекта изменения потребления на счет эффекта дохода и на счет эффекта замещения.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что такое полезность блага: количественная, порядковая, предельная?
2. Теория отношения предпочтения–безразличия.
3. Функция полезности в кардиналистской и ординалистской концепциях.
4. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага.
5. Выгода потребителя.

Тема 2.2. Выявленные предпочтения в поведении потребителя.

Концепция выявленных предпочтений. Сильная и слабая аксиомы концепции выявленных предпочтений. Формализация идеи выявленных предпочтений. Роль концепции выявленных предпочтений в теории потребительского выбора и ее практическая значимость. Конструирование функции полезности на основе выявленных предпочтений. Использование индексов реального дохода, номинального дохода и цен для оценки изменения благосостояния.

Сравнительный анализ влияния на благосостояние потребителя различных методов экономической политики. Влияние налогов и субсидий на единицу объема продаж, аккордных налогов и субсидий, субсидий натурой. Обоснование принципа преимущества аккордного обложения.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Концепция выявленных предпочтений.
2. Конструирование функции полезности на основе выявленных предпочтений.
3. Использование индексов реального дохода, номинального дохода и цен для оценки изменения благосостояния.
4. Влияние налогов и субсидий на единицу объема продаж, аккордных налогов и субсидий, субсидий натурой.

Тема 2.3. Межвременной выбор потребителя в условиях неопределенности.

Межвременные сравнения стоимостей. Будущая и текущая стоимости. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе. Сбережения, уровень и изменения ставки процента.

Кривая зависимости потребления от дохода (ICC), или кривая доход-потребление.

Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых безразличия.

Выбор в условиях неопределенности.

Два подхода: теория обусловленного потребления (contingent consumption) и теория ожидаемой полезности. Применение моделей выбора при неопределенности: страхование, диверсификация и получение дополнительной информации.

Неопределенность и риск. Дерево состояний и дерево решений. Отношение к риску. Функция полезности Бернулли–Неймана.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Межвременные сравнения стоимостей.
2. Построение кривой зависимости потребления от дохода (ICC).
3. Потребительский выигрыш и его графическая интерпретация.
4. Применение моделей выбора при неопределенности.
5. Риск и его оценка потребителем.

Раздел 3. Моделирование поведения фирмы в условиях неопределенности.

Тема 3.1. Теория фирмы.

Основные предпосылки теории фирмы в микроэкономике. Понятие о векторной оптимизации в теории фирмы. Взаимосвязь между собственностью и управлением в теории фирмы. Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках и его геометрическая интерпретация.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие фирмы в микроэкономике.
2. Векторная оптимизация в теории фирмы.
3. Максимизация прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках.
4. Локальное рыночное равновесие и его геометрическая интерпретация.

Тема 3.2. Поведение фирмы на рынках в условиях неопределенности и риска.

Функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция предложения фирмы. Свойства этих функций. Максимальная прибыль фирмы в случае, когда ее производственная функция однородна первой степени. Первая версия задачи

максимизации прибыли фирмы – задача максимизации выпуска фирмы при лимите на ресурсы в случае долговременного промежутка и ее решение методом Лагранжа. Геометрическая интерпретация задачи максимизации. Функции условного спроса на ресурсы по Маршаллу (по Вальрасу) со стороны фирмы и функция условного предложения фирмы. Свойства этих функций. Предельный выпуск по лимиту и предельный выпуск по цене ресурса (тождество Роя). Вторая версия задачи максимизации прибыли фирмы – задача минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске в случае долговременного промежутка и ее решение методом Лагранжа. Геометрическая интерпретация задачи минимизации. Функции условного спроса на ресурсы по Хиксу со стороны фирмы и функция условных издержек фирмы. Свойства этих функций. Предельные издержки по выпуску и предельные издержки по цене ресурса (лемма Шепарда). Линия развития фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы и линия ее развития. Выпуск и издержки для локального рыночного равновесия в случае долговременного и краткосрочного промежутков.

Понятие риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Отношение к риску. Премия за риск.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каковы свойства функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функции предложения фирмы?
2. Решение задачи максимизации выпуска фирмы при лимите на ресурсы.
3. Предельные издержки по выпуску и предельные издержки по цене ресурса.
4. Предпринимательские риски, их классификация и влияние на поведение фирмы.

Раздел 4. Модели частичного равновесия: рыночные структуры и рынки факторов производства.

Тема 4.1. Модели рыночного спроса и предложения.

Индивидуальный спрос. Кривая зависимости потребителя от цены товара (РСС). Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены.

Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение, доля в бюджете потребителя, направления эффекта дохода, время). Эластичность спроса по доходу. Классификация продукции в зависимости от значения

эластичности спроса по доходу. Кривые Энгеля. Перекрестная эластичность спроса по цене.

Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса.

Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Индивидуальный и рыночный потребительский спрос и его графическая интерпретация.

2. Индивидуальное и рыночное предложение и его графическая интерпретация.

3. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту.

4. Эластичность предложения и ее измерение.

Тема 4.2. Поведение монополии на рынке и общественные издержки монопольной власти.

Цели монополии и монопольная цена. Присвоение излишка потребителя. Отсутствие функции предложения. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Последствия для потребителей.

Средний и предельный доход монополиста. Формула Аморозо-Робинсона. Монопольное равновесие и ценовая эластичность спроса. Правило «большого пальца». Примеры использования в ценообразовании. Графическая иллюстрация отсутствия функции предложения монополиста.

Общественные издержки монопольной власти. Примеры определения величины и использования рыночной власти. Государственное антимонопольное регулирование. Условия и последствия регулирования цен. Естественные монополии и проблемы их регулирования. Примеры государственного регулирования естественных монополий за рубежом и в России.

Монопольное равновесие в краткосрочном и долговременном промежутках. Совершенная ценовая дискриминация монополиста. Ценовая дискриминация второго и третьего рода, применяемая монополистом. Равновесие Курно в модели дуополии. Линии реакции фирм. Геометрическая интерпретация. Сговор в модели дуополии. Равновесие по Штакельбергу в модели дуополии. Изопрофиты в модели дуополии. Экономическая динамика в модели дуополии. Модель лидерства в ценах на рынке олигополии. Ценообразование по формуле «издержки плюс». Понятие о биматричной игре. Равновесие по Нэшу в чистых стратегиях. Эффективность по Парето в чистых стратегиях. Геометрическая интерпретация в

пространстве выигрышей. Модель «Дилемма Заключенных». Равновесие по Нэшу и эффективность по Парето в модели. Геометрическая интерпретация множества средних выигрышей в пространстве выигрышей.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Монополия и ценовая дискриминация.
2. Средний и предельный доход монополиста.
3. Общественные издержки монопольной власти.
4. Монопольное равновесие в краткосрочном и долгосрочном промежутках.

Тема 4.3. Рынок капитала и процент на капитал.

Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала.

Спрос и предложение на рынке заемных средств. Равновесие на рынке заемных средств. Теории процента. Номинальный и реальный процент.

Формы кредита и виды банков. Банковская система за рубежом и в России.

Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности.

Рынок ценных бумаг и функции фондовой биржи. Курс акций. Индексы курсов акций. Влияние рынка ценных бумаг на реальный рынок. Фиктивный капитал.

Равновесие на рынке фактора при его неизменном долгосрочном предложении. Рента.

Спекуляция и ее роль в рыночной экономике. Спекуляция и риск. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Значение спекуляции. Инвестиционный риск. Понятие предпринимательского риска. Активы рисковые и безрисковые. Цена рискованных активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Проблема выбора для вкладчика капитала. Объединение рисков и диверсификация портфеля.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каковы сегменты рынка капитала?
2. В чём особенности спроса и предложения на рынке заемных средств?
3. Какие существуют теории процента?
4. Как рассчитать текущую и чистую дисконтированную стоимость?
5. Объединение рисков и диверсификация портфеля.

Раздел 5. Общее экономическое равновесие, благосостояние и случаи несостоятельности рынка.

Тема 5.1. Общее равновесие и эффективность.

Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.

Эффективность в потреблении. Диаграмма Эджуорта, ядро, кривая контрактов. Условия и механизм достижения Парето-эффективности в потреблении (обмене).

Эффективность в производстве. Диаграмма Эджуорта для производства, кривая производственных контрактов, условия и механизм достижения Парето-эффективности в производстве (в распределении ресурсов).

Эффективность структуры выпуска. Построение кривой производственных возможностей на основе кривой производственных контрактов. Условия и механизм достижения Парето-оптимальной структуры выпуска.

Функция общественного благосостояния.

Карта кривых равного благосостояния. Максимизация общественного благосостояния. Виды функций общественного благосостояния: либертариистская функция, классическая и модифицированная утилитаристские функции, эгалитаристские функции общественного благосостояния (при умеренно эгалитаристском, радикально-эгалитаристском и роулсианском подходах). Луч равных распределений. Вуаль незнания. Концепция равноправного и справедливого распределения Х.Вэриана.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Критерий эффективности по Парето.
2. Эффективность в потреблении. Диаграмма Эджуорта.
3. Функция общественного благосостояния.
4. Концепция равноправного и справедливого распределения Х.Вэриана.

Тема 5.2. Внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов.

Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия.

Предоставление общественных благ и провалы рынка. Проблема «безбилетника» и пути ее решения. Назначение цен по Линдалю. Схема налогообложения Кларка–Гровса–Викри.

Модель рынка «лимонов». Рынки с асимметричной информацией: рынок страхования, рынок кредита. Значение стандартизации, репутации, гарантий и поручительств на рынках с асимметричной информацией. Теория рыночных сигналов. Проблема моральной нагрузки. Модель заказчик–агент (заказчик–исполнитель). Проблема заказчик–агент в частных и государственных фирмах. Модель эффективной заработной платы.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия.
2. Предоставление общественных благ и провалы рынка.
3. Проблема «безбилетника» и пути ее решения.

4. Модель рынка «лимонов».
5. Проблема заказчик–агент в частных и государственных фирмах.

## Раздел 6. Теория общественного выбора.

### Тема 6.1. Государство и общественный выбор.

Соотношение действий государства и принципа общественного выбора.

Теорема невозможности Эрроу. Аксиоматика теоремы Эрроу; аксиомы сравнимости, транзитивности предпочтений, положительной связи индивидуальных и общественных предпочтений, независимости от других альтернатив, отсутствия диктатуры. Выводы из теоремы К.Эрроу. Парадокс голосования Кондорсе.

*Вопросы для обсуждения:*

1. В чём различие между государством и обществом?
2. Что такое общественный выбор и какова его функция?
3. Теорема невозможности Эрроу.
4. Парадокс голосования Кондорсе.

### Тема 6.2. Политические способы перераспределения доходов, установления налогов и присвоения ренты.

Механизм перераспределения доходов. Искажающие и неискажающие налоги и субсидии. Аккордные (паушальные) налоги и субсидии и долгосрочная эффективность.

Ограничения на индивидуальные предпочтения, как способ преодоления негативного результата Эрроу: однопиковые предпочтения и теорема о среднем голосующем. Логроллинг и лоббирование. Политика групп с особыми интересами: присвоение ренты.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Политика и её влияние на общественный выбор.
2. Механизм перераспределения доходов.
3. Налоги и долгосрочная эффективность.
4. Логроллинг и политическое лоббирование.

## Раздел 7. Экономика информации и стратегия поведения фирмы.

### Тема 7.1. Теория экономики информации.

Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией. Цены и рыночные сигналы.

«Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каковы ценность и цена информации?
2. В чем смысл асимметрии информации?
3. Как связаны «Рынок лимонов» и модель Дж.Акерлофа?

### Тема 7.2. Поведение фирмы в условиях асимметричности информации.

Условия и приемы минимизации асимметричности информации и эффективность взаимодействия.

Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Условия и приемы минимизации фирмой асимметричности информации.
2. Понятие морального ущерба.
3. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **Формы самостоятельной работы по темам дисциплины:**

1. Работа с учебной и справочной литературой.
2. Поиск информации в Интернете по заданной теме.
3. Изучение нормативно-правовых актов по изучаемой теме.
4. Подготовка доклада к обсуждению на семинарском занятии по рекомендованным источникам.

### **Примерные темы докладов для самостоятельного изучения вопросов:**

1. Микроуровневая архитектура российской экономики.
2. Двойственность в теории потребителя.
3. Проблема агрегирования: от индивидуального выбора к совокупному спросу.
4. Выбор потребителя в условиях неопределенности.
5. Парадоксы выбора в условиях неопределенности и их возможные объяснения.
6. Примеры выбора в условиях неопределенности: спрос на страховку и спрос на рискованный актив.
7. Применение моделей выбора при неопределенности: страхование, диверсификация и получение дополнительной информации.
8. Неоклассическая теория фирмы: основные положения, направления критики.
9. Роль специфичности активов в формировании фирмы (подход О. Уильямсона).
10. Многопериодные решения фирмы. Динамическая оптимизация в условиях неопределенности.
11. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля.

12. Совершенная конкуренция в случае фирм с идентичными издержками: отрасли с постоянными издержками, возрастающими издержками и убывающими издержками.

13. Естественные монополии и их особенности в России.

14. Регулирование монополии с учетом имеющейся информации: зарубежный и российский опыт.

15. Ценовая дискриминация 1-го, 2-го и 3-го типов.

16. Обзор основных результатов теории игр: равновесие по Нэшу и совершенное равновесие, повторяющиеся игры и народная теорема.

17. Дифференциация товаров: модель монополистической конкуренции и адресные модели (линейный и круговой город).

18. Вход на рынок, структура рынка и стратегические “угрозы вхождения”.

19. Монопсония и монополия на рынках факторов.

20. Эффективность по Парето и общее конкурентное равновесие (первая и вторая основные теоремы благосостояния).

21. Несостоятельность рынка: экстерналии и общественные товары.

22. Неэффективное распределение ресурсов и решение проблемы неэффективности: присвоение прав собственности (Теорема Коуза).

23. Проблема безбилетника (зайца) и решение Линдаля.

24. Неблагоприятный отбор на примере рынка страхования (модель Ротшильда-Стиглица).

25. Государство и общественный выбор.

26. Теорема невозможности Эрроу.

27. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.

28. Экономика бюрократии.

29. Поиск политической ренты.

30. Парадокс голосования.

Основная часть самостоятельной работы должна включать самоподготовку студентов с использованием учебной литературы согласно списку литературы, приведенному в Рабочей программе по указанной дисциплине.

Студент должен самостоятельно освоить разделы, указанные в Рабочей программе для самостоятельной работы. Как правило, эти разделы включают в себя темы дисциплины, на которые в курсе читаемых лекций уделялось недостаточное внимание, либо эти разделы не включены в курс лекций, а должны осваиваться студентом самостоятельно. В разделы самостоятельной работы студентов также включаются наиболее сложные для понимания части дисциплины, требующие более детального и углубленного изучения и осмысления.

Студент должен найти в учебной литературе соответствующую тему, прочитать ее и попытаться изложить устно или письменно основные положения или идеи прочитанного раздела.

Далее студент должен составить сам письменно вопросы, отражающие основные положения разбираемой темы и устно (или письменно) ответить на них.

Во многих рекомендуемых учебных пособиях в конце каждого раздела имеются тесты или уже сформулированные вопросы, на которые студент должен самостоятельно ответить.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

*1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы*

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции и ее формулировка	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1	<b>Раздел 1.</b> Введение в микроэкономику-2.	ПК-2: Способен проводить анализ	ИПК-2.1: Способен анализировать	Доклад, устный опрос.
2	<b>Раздел 2.</b> Моделирование поведения потребителя в условиях неопределенности.	инновационной деятельности предприятия в области информационных технологий и выполнять	современные инновационные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы	Доклад, устный опрос, решение задач, срез №1.
3	<b>Раздел 3.</b> Моделирование поведения фирмы в условиях неопределенности.	управленческие действия по результатам анализа. ПК-11: Способен к организации	планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений.	Доклад, устный опрос, решение задач.
4	<b>Раздел 4.</b> Модели частичного равновесия: рыночные структуры и рынки факторов производства.	планирования стратегии реализации ИТ-проектов с минимальными финансовыми рисками и выполнению	ИПК-2.2: Способен самостоятельно анализировать финансовые и производственные	Доклад, устный опрос, срез №2.
5	<b>Раздел 5.</b> Общее экономическое равновесие, благосостояние и случаи несостоятельности рынка.	управленческих действий по результатам анализа	показатели деятельности инновационной организации, используя современные средства ИКТ.	Доклад, устный опрос.
6	<b>Раздел 6.</b> Теория общественного выбора.		ИПК-2.3. Знает основы организационной диагностики инновационных предприятий в области ИКТ.	Доклад, устный опрос.
7	<b>Раздел 7.</b> Экономика информации и стратегия поведения фирмы.		ИПК-2.4. Применяет технологии реинжиниринга бизнес-процессов организации. ИПК-2.5. Способен выявлять потребности в инновациях ИТ. ИПК-2.6. Способен презентовать и продвигать инновации ИТ заинтересованным лицам. ИПК-2.7. Осуществляет	Доклад, устный опрос, срез №3.

			<p>анализ и оценивание инновации ИТ.</p> <p>ИПК-11.1: Осуществляет управление стратегическими ИТ-проектами.</p> <p>ИПК-11.2: Взаимодействует с заказчиками и потенциальными заказчиками ИТ-проектов.</p> <p>ИПК-11.3: Организует и оптимизирует проектную деятельность.</p> <p>ИПК-11.4: Организует создание и реализацию стратегии ИТ.</p> <p>ИПК-11.5: Может определять цели и задачи в области построения, реализации и сопровождения ИТ-проектов.</p> <p>ИПК-11.6: Способен презентовать идеи и принципы стратегии ИТ-проектов.</p> <p>ИПК-11.7: Управляет бюджетом ИТ-проектов.</p> <p>ИПК-11.8: Управляет рисками, оценивает, контролирует, сокращает риски ИТ-проектов.</p> <p>ИПК-11.9: Способен классифицировать риски ИТ-проектов.</p> <p>ИПК-11.10: Способен оптимизировать процесс управления рисками в ИТ-проектах.</p>	
--	--	--	--	--

*2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования*

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической,	Перечень вопросов для обсуждения.

		учебно-исследовательской или научной темы.	
2.	Командное решение задач, поставленных преподавателем	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Практические ситуации по теме семинара.
3.	Решение практических задач	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Практические ситуации по теме семинара.
4.	Контрольный срез	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий.	Контрольный срез №1,2,3.
5.	Доклад	Результат самостоятельной работы обучающегося. Представляет собой публичное выступление по представлению результатов исследования учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Перечень тем для подготовки доклада.

## 2б) Описание шкал оценивания

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу.
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу.
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач.
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу.
	E (60-66%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их.
УСТНЫЙ ОТВЕТ	A (90-100%)	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ.
	B (82-89%)	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна.
	C (75-81%)	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала.
	D (67-74%)	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен.

	Е (60-66%)	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме.
РАБОТА В КОМАНДЕ ДЛЯ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ	А (90-100%)	Обоснованное и оригинальное применение теоретических идей к анализу практического опыта, фактов и проблем, способность предлагать верные решения и убеждать других членов команды.
	В (82-89%)	Достаточное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, активное участие в выработке коллективного решения.
	С (75-81%)	Удовлетворительное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, частичное участие в выработке коллективного решения.
	Д (67-74%)	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, делегирование значительной части работы другим членам команды.
	Е (60-66%)	Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, нежелание работать в команде.
ДОКЛАД	А (90-100%)	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием.
	В (82-89%)	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений.
	С (75-81%)	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений.
	Д (67-74%)	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно.
	Е (60-66%)	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа.
КОНТРОЛЬНЫЙ СРЕЗ	А (90-100%)	Правильно решены все задания.
	В (82-89%)	Задания в целом решены верно, но имеются недочеты.
	С (75-81%)	Ошибочные решения в 20-25% заданий или в стольких же заданиях решения отсутствуют.
	Д (67-74%)	Ошибочные решения в 25-30% заданий или в стольких же заданиях решения отсутствуют.
	Е (60-66%)	Ошибочные решения в 30-40% заданий или в стольких же заданиях решения отсутствуют.

*3) Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения промежуточной аттестации*

1) типовые вопросы (задания)

Вопросы к зачету по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»:

1. Предмет и метод Микроэкономики (продвинутый уровень).
2. Модель спроса: закон спроса, факторы спроса, эластичность, график.
3. Исключения из закона спроса и их графическая интерпретация.
4. Модель предложения: закон, факторы, эластичность, график.

5. Модель рыночного равновесия и её интерпретация в микроэкономике. Паутинообразная модель.
6. Теория фирмы в микроэкономике и признаки фирмы.
7. Издержки и доходы фирмы: понятие, соотношение и графическая интерпретация.
8. Виды издержек фирмы. Трансакционные издержки. Способы минимизации издержек.
9. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
10. Амортизация как элемент издержек.
11. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Оптимальный размер фирмы.
12. Равновесие фирмы на рынке.
13. Теория потребительского выбора и оценка полезности.
14. Модели предельной полезности и предельной нормы замещения. Математическая и графическая интерпретация.
15. Выбор потребителя в условиях бюджетных ограничений. Кривые Энгеля.
16. Теория выявленных предпочтений. Оптимальный выбор потребителя.
17. Выбор потребителя в условиях неопределенности.
18. Совершенная конкуренция в случае фирм с идентичными издержками: отрасли с постоянными издержками, возрастающими издержками и убывающими издержками.
19. Модель поведения продавца на рынке совершенной конкуренции.
20. Модели несовершенной конкуренции и особенности поведения фирмы на разных рынках.
21. Модель олигополии и особенности поведения фирм. Примеры олигополии в реальной практике.
22. Модель чистой монополии и поведение фирмы. Социальные издержки монополии и проблема сокращения излишков потребителей.
23. Естественные монополии и их особенности в России.
24. Оценка концентрации продавцов на рынке. Сравнение индексов Герфиндаля-Хиршмана и Ханна-Кея.
25. Показатели монопольной власти на рынке.
26. Регулирование монополии с учетом имеющейся информации: зарубежный и российский опыт.
27. Ценовая дискриминация 1-го, 2-го и 3-го типов.
28. Дифференциация товаров: модель монополистической конкуренции и адресные модели.
29. Монопсония и монополия на рынках факторов производства.

30. Несостоятельность рынка: экстерналии и общественные товары.
31. Асимметрия информации и способы её снижения.
32. Свойства общественных благ и проблема безбилетника.
33. Квазиобщественные блага и принципы их производства.
34. Внешние эффекты: теория и примеры из практики.
35. Проблемы неэффективной аллокации. Способы устранения неэффективной аллокации.
36. Расчет предельных общественных выгод (MSB) с оценкой всей полезности производства для общества.
37. Предельные внешние выгоды (MEB) и предельная полезность потребителей: соотношение и возможность сложения.
38. Интернализация как превращение внешнего эффекта во внутренний и её способы.
39. Налоги, штрафы и субсидии как вероятные способы устранения неэффективной аллокации.
40. Закрепление прав собственности на все ресурсы и внешние эффекты.
41. Частное и общее равновесие в производстве общественных благ.
42. Условие Парето-оптимального производства общественных благ Самуэльсона.

Типовые тесты и задачи для контрольного среза № 1:

1. Какие из понятий не имеют прямого отношения к теории экстерналий?
  - а) налоги Рамсея;
  - б) налоги Кларка;
  - в) налоги Пигу;
  - г) теорема Коуза.
2. Пусть  $D(p) = 10 p^{-3}$ ,  $c(y) = 2y$ . Каковы оптимальный выпуск и цена устанавливаемые монополистом?
3. Если в течение года номинальная зарплата выросла с 20 000 руб. до 20 800 руб., а уровень цен – на 7%, то реальная зарплата:
  - а) сократится на 7%;
  - б) сократится на 3%;
  - в) возрастет на 7 %;
  - г) не изменится.
4. Цена земли не зависит от:
  - а) себестоимости земельного участка;
  - б) земельной ренты;
  - в) нормы ссудного процента;
  - г) спроса на землю.

5. Спрос на землю вырос на 5%, в результате может возникнуть следующая ситуация:

а) предложения земли вырастет на 5% и цена земли сохранится равновесной;

б) предложение земли и цена земли упадут на 5%;

в) цена земли вырастет, а предложение земли не изменится;

г) предложение земли вырастет меньше, чем цена земли.

6. Дифференциальная земельная рента I вида зависит от:

а) умения фермера вести сельское хозяйство;

б) использования агрономических методов;

в) льготного кредита фермерам с помощью государства;

г) плодородия земли.

7. Предложение труда на рынке труда в большей степени зависит от:

а) предпочтений фирм;

б) соотношения уровня оплаты труда и его тяжести;

в) выбора между образованием и досугом;

г) величины пенсий.

8. Если уровень заработной платы выше равновесного, то наблюдается:

а) снижение предложения труда;

б) увеличение объёма предложения труда;

в) уменьшение спроса на труд;

г) увеличение спроса на труд.

9. Объём спроса на труд находится:

а) в прямой зависимости от величины заработной платы;

б) в обратной зависимости от величины заработной платы;

в) в прямой зависимости от прибыли;

г) в обратной зависимости от прибыли.

10. Рыночный спрос на труд описывается формулой  $L_d = 2W - 30$ , где  $L_d$  — объём используемого труда в тыс. человеко-дней, а  $W$  — дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда описывается формулой  $L_s = 30 - W$ .

а) Определите равновесную ставку заработной платы.

б) Укажите величину излишка труда при установлении государством ставки заработной платы минимум 30 условных единиц.

11. Предельный доход фирмы (MR) равен

а) итоговому доходу фирмы за год;

б) приросту дохода от выпуска каждой дополнительной единицы продукции;

в) приросту дохода над валовыми затратами;

г) минимальному доходу, дающему прибыль.

12. Монополия maximизирует валовой доход при таком объеме выпуска, при котором:

- а) спрос достигает максимума;
- б) спрос достигает единичной эластичности;
- в) предложение достигает предел;
- г) предложение превышает спрос.

13. Студент поступил в ВУЗ. Плата за обучение 100 т.р./год. Зарплата работника без высшего образования 20 т.р./год., а с В/о - 100 т.р./год. Определить:

а) каковы в действительности издержки на обучение, имеет ли экономический смысл получать В/о; б) какой срок окупаемости В/о при 4 - летнем обучении.

14. Рассчитайте и покажите на графике общий доход фирмы, если известно, что рыночная цена составляет — 200 руб., а выпуск фирмы — 100 тыс. ед. продукции.

15. При совершенной конкуренции предельный доход фирмы (MR):

- а) выше среднего дохода (AR);
- б) совпадает по величине с предельными издержками MC;
- в) равен средним общим издержкам (ATC);
- г) равен среднему доходу (AR).

Типовые вопросы для контрольного среза № 2:

1. Чтобы естественная монополия придерживалась объема выпуска соответствующего условию  $P=MC$ , нужно:

- а) установить налог на единицу продукции;
- б) установить налог в процентах от прибыли;
- в) предоставлять дотацию на единицу продукции;
- г) исключить вмешательство государства в функционирование рынка.

2. Определите полную себестоимость изделия.

Известно: стоимость сырья и материалов, исчисленная в ценах с НДС, — 1100 руб., расходы на зарплату работников — 500 руб., административные расходы — 1% к производственной себестоимости, амортизация — 100 руб., расходы на рекламу — 10 руб., транзакционные издержки — 50 руб., НДС — 18%. Готовая продукция облагается НДС.

3. Известно: себестоимость продукции — 100 руб., рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, — 25%, НДС — 18%.

Определите свободную отпускную цену, предъявленную производителем покупателю для согласования.

4. На рынке совершенной конкуренции заданы условия спроса на продукцию  $Q_d = 20 - P$  и условия предложения  $Q_s = P - 3$  ( $P$  — рыночная цена,  $Q$  — объем сделок).

Также дана для фирмы X производственная функция:  $Q(L,K)=20L-3L^2+5K$  ( $Q$  – выпуск фирмы;  $L$  и  $K$  – объёмы труда и капитала, используемых фирмой X).

Задание: вывести уравнение спроса фирмы на труд, предполагая конкурентный рынок труда.

5. Для фирмы-монополиста известен спрос на ее продукцию, а функция зависимости средней выручки от объема предложения описывается формулой  $AR=20-Q$ . Средние издержки фирмы заданы функцией  $AC=(10+Q^2)/Q$ .

Задание:

Рассчитать, имеет ли фирма в краткосрочном периоде прибыль или убыток?

6. Для фирмы-монополиста известна функция общих издержек производства  $TC=30+2Q^2$ . Предполагается, что оптимальный объем выпуска в долгосрочном периоде равен 5 тыс.ед. продукции.

Задание:

Рассчитать экономическую рентабельность единицы продукции при каждой данной цене из возможных и заполнить таблицу.

Возможная цена	Величина ожидаемой экономической прибыли на единицу	Величина ожидаемой общей прибыли.
----------------	---	-----------------------------------

100	$420/5=84$ ден. ед.	$500-80=420$ тыс. ден. ед.
-----	---------------------	----------------------------

110	$470/5=94$ ден. ед.	$550-80=470$ тыс. ден. ед.
-----	---------------------	----------------------------

120	$520/5=104$ ден. ед.	$600-80=520$ тыс. ден. ед.
-----	----------------------	----------------------------

130	$570/5=114$ ден. ед.	$650-80=570$ тыс. ден. ед.
-----	----------------------	----------------------------

7. Фирма-монополист имеет внутренний спрос на свои услуги  $P=100-0,5Q$ . Кроме того, фирма может предлагать услуги на мировом рынке, где фирма как “price-taker” в среднем может выручить 10 долл. за единицу услуги. Предельные издержки при оказании услуг, независимо от того, на каком рынке они продаются, одинаковы и имеют вид  $MC=10+0,1Q$ .

Задание:

1. Рассчитать какую цену фирма установит на внутреннем рынке?

2. Определить как фирма распределит продажи между внутренним и внешним рынками, если она хочет максимизировать свою прибыль?

8. Выделить правильные ответы на вопрос:

1. Стратегия низких цен успешна, если:

а) жизненный цикл товара значителен

б) емкость рынка товара большая

в) финансовое положение фирмы неустойчивое

г) жизненный цикл товара незначителен

д) спрос на товар эластичен

9. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:

- а) косвенные
- б) прямые
- в) переменные
- г) постоянные
- д) накладные

10. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:

- а) налог на имущество организации
- б) акциз
- в) транспортный налог
- г) НДС

Контрольный срез № 3

1. Оцените величину возможного риска и выберите вариант решения фирмы с минимальным экономическим риском, используя данные таблицы

	Величина возможного ущерба	Вероятность того, что произойдет ущерб	Величина возможного риска
Вариант 1	100 тыс. руб.	0,5	$100 \cdot 0,5 = 50$ тыс. руб.
Вариант 2	150 тыс. руб.	0,3	$150 \cdot 0,3 = 45$ тыс. руб.
Вариант 3	200 тыс. руб.	0,2	$200 \cdot 0,2 = 40$ тыс. руб.

2. Определите полную себестоимость изделия.

*Известно:* стоимость сырья и материалов, исчисленная в ценах с НДС, – 1100 руб., расходы на зарплату работников – 500 руб., административные расходы – 1% к производственной себестоимости, амортизация – 100 руб., расходы на рекламу – 10 руб., транзакционные издержки – 50 руб., НДС – 18%. Готовая продукция облагается НДС.

3. Известно: себестоимость продукции – 100 руб., рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, – 25%, НДС – 18%.

Определите свободную отпускную цену, предъявленную производителем покупателю для согласования.

4. На рынке совершенной конкуренции заданы условия спроса на продукцию  $Q_d = 20 - P$  и условия предложения  $Q_s = P - 3$  ( $P$  – рыночная цена,  $Q$  – объем сделок).

Также дана для фирмы  $X$  производственная функция:  $Q(L, K) = 20L - 3L^2 + 5K$  ( $Q$  – выпуск фирмы;  $L$  и  $K$  – объёмы труда и капитала, используемых фирмой  $X$ ).

Задание: вывести уравнение спроса фирмы на труд, предполагая конкурентный рынок труда.

5. Для фирмы-монополиста известен спрос на ее продукцию, а функция зависимости средней выручки от объема предложения описывается формулой

$AR = 20 - Q$ . Средние издержки фирмы заданы функцией  $AC = (10 + Q^2)/Q$ .

Задание:

Рассчитать, имеет ли фирма в краткосрочном периоде прибыль или убыток?

6. Для фирмы-монополиста известна функция общих издержек производства  $TC = 30 + 2Q^2$ . Предполагается, что оптимальный объем выпуска в долгосрочном периоде равен 5 тыс.ед. продукции.

Задание:

Рассчитать экономическую рентабельность единицы продукции при каждой данной цене из возможных и заполнить таблицу.

Возможная цена	Величина ожидаемой экономической прибыли на единицу	Величина ожидаемой общей прибыли
100	$420/5=84$ ден. ед.	$500-80=420$ тыс. ден. ед.
110	$470/5=94$ ден. ед.	$550-80=470$ тыс. ден. ед.
120	$520/5=104$ ден. ед.	$600-80=520$ тыс. ден. ед.
130	$570/5=114$ ден. ед.	$650-80=570$ тыс. ден. ед.

7. Фирма-монополист имеет внутренний спрос на свои услуги  $P = 100 - 0,5Q$ . Кроме того, фирма может предлагать услуги на мировом рынке, где фирма как “price-taker” в среднем может выручит 10 долл. за единицу услуги. Предельные издержки при оказании услуг, независимо от того, на каком рынке они продаются, одинаковы и имеют вид  $MC = 10 + 0,1Q$ .

Задание:

1. Рассчитать какую цену фирма установит на внутреннем рынке?  
2. Определить как фирма распределит продажи между внутренним и внешним рынками, если она хочет максимизировать свою прибыль?

8. Выделить правильные ответы на вопрос:

1. Стратегия низких цен успешна, если:

- а) жизненный цикл товара значителен;
- б) емкость рынка товара большая;
- в) финансовое положение фирмы неустойчивое;
- г) жизненный цикл товара незначителен;
- д) спрос на товар эластичен.

9. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:

- а) косвенные;
- б) прямые;
- в) переменные;
- г) постоянные;
- д) накладные.

10. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:

- а) налог на имущество организации;

- б) акциз;
- в) транспортный налог;
- г) НДС.

11. Стратегия низких цен эффективна, если:

- а) фирма не имеет значительных производственных мощностей;
- б) товар имеет значительный жизненный цикл;
- в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен;
- г) емкость рынка значительна;
- д) финансовое положение фирмы устойчивое.

12. Сферы деятельности, относимые к естественной монополии:

- а) производство электроэнергии;
- б) добыча угля;
- в) добыча драгоценных металлов;
- г) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам;
- д) грузовые перевозки железнодорожным транспортом.

13. Транспортный налог:

- а) является структурным элементом розничной цены;
- б) включается в себестоимость продукции;
- в) является структурным элементом торговой надбавки;
- г) включается в издержки обращения.

14. В цену подакцизного товара, реализованного оптовой организацией, включены:

- а) прибыль;
- б) НДС;
- в) свободная отпускная цена (без НДС);
- г) оптовая надбавка;
- д) акциз.

15. Розничная цена импортного товара включает в себя:

- а) контрактную цену;
- б) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара;
- в) таможенную стоимость;
- г) сборы за таможенное оформление;
- д) издержки обращения;
- е) торговую надбавку.

16. Ценовое решение фирмы удачно, если учитываются:

- а) возможности конкурентов;
- б) затраты фирмы;
- в) ценность товара;
- г) закономерность поведения покупателей.

17. Стратегия высоких цен успешна, когда:

- а) высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность;
- в) высокая цена привлекает некоторых конкурентов;
- г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности.

18. Стратегия низких цен эффективна, если:

- а) фирма не имеет значительных производственных мощностей;
- б) товар имеет значительный жизненный цикл;
- в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен;
- г) емкость рынка значительна;
- д) финансовое положение фирмы устойчивое.

19. Ценовое решение фирмы удачно, если учитываются:

- а) возможности конкурентов;
- б) затраты фирмы;
- в) ценность товара;
- г) закономерность поведения покупателей.

20. Стратегия высоких цен успешна, когда:

- а) высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность;
- в) высокая цена привлекает некоторых конкурентов;
- г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

- «зачтено» с рейтинговой оценкой «отлично» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа составляет 90% и более;
- «зачтено» с рейтинговой оценкой «хорошо» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа от 75% до 89%;
- «зачтено» с рейтинговой оценкой «удовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа от 60% до 74%;
- «незачтено» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа менее 60%.

в) описание шкалы оценивания

Итоговым результатом считается оценка, полученная студентом по результатам работы в семестре (выставляется на основании результатов кон-

трольных работ и работы на семинарских занятиях), проставленная преподавателем в зачетной ведомости. Студент может получить интегральную оценку от 70% до 100%.

*4) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

Виды работы	Знания и компетенции, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
Контрольный срез № 1	Темы 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3. Самостоятельное изучение отдельных разделов курса, повторение лекционного материала и материала учебников, подготовка к семинару и дискуссии (ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4, ИПК-2.5, ИПК-2.6, ИПК-2.7 ИПК-11.1, ИПК-11.2, ИПК-11.3, ИПК-11.4, ИПК-11.5, ИПК-11.6, ИПК-11.7, ИПК-11.8, ИПК-11.9, ИПК-11.10).	от 0% до 20%
Контрольный срез № 2	Темы 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3. Самостоятельное изучение отдельных разделов курса, повторение лекционного материала и материала учебников, подготовка к семинару и дискуссии (ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4, ИПК-2.5, ИПК-2.6, ИПК-2.7 ИПК-11.1, ИПК-11.2, ИПК-11.3, ИПК-11.4, ИПК-11.5, ИПК-11.6, ИПК-11.7, ИПК-11.8, ИПК-11.9, ИПК-11.10).	от 0% до 20%
Контрольный срез № 3	Темы 5.1, 5.2, 6.1, 6.2, 7.1, 7.2. Самостоятельное изучение отдельных разделов курса, повторение лекционного материала и материала учебников, подготовка к семинару и дискуссии (ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4, ИПК-2.5, ИПК-2.6, ИПК-2.7 ИПК-11.1, ИПК-11.2, ИПК-11.3, ИПК-11.4, ИПК-11.5, ИПК-11.6, ИПК-11.7, ИПК-11.8, ИПК-11.9, ИПК-11.10).	от 0% до 30%
Работа на семинаре	Ответы на вопросы преподавателя по теме семинара, выполнение домашних заданий, основанных на лекционном материале.	от 0% до 30%
Итог (зачет)	Итоговым результатом по курсу считается оценка, полученная студентом по результатам работы в семестре (выставляется на основании результатов контрольных работ и работы на семинарских занятиях), проставленная преподавателем в зачетной ведомости.	от 70% до 100%
Зачет	Письменное (устное) тестирование по всему пройденному материалу для студентов, чей текущий рейтинг оценивается менее 70%.	

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная литература:***

1. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. – 624 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/975853>.
2. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 9-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 934 с. - ISBN 978-5-394-03384-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093482>
3. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 352 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/949043>.

### ***б) дополнительная литература:***

1. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. – 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. – XXVIII, 1028 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/944318>.
2. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения / Н.М. Розанова. – Москва : Юнити, 2015. – 559 с. : табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>

### ***в) интернет-ресурсы, базы данных:***

- 1) Федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент - [www.ecsoman.edu.ru](http://www.ecsoman.edu.ru).
- 2) Информационно-правовой портал Гарант - <http://www.garant.ru/>.
- 3) Интернет-страница Министерства Финансов РФ <http://www.minfin.ru/>.
- 4) Электронная библиотечная система - <http://znanium.com/>.
- 5) Электронная библиотечная система - <https://biblio-online.ru>.
- 6) Университетская библиотека «Online» <https://biblioclub.ru>

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям ( <i>асимметрия информации, выбор в условиях неопределенности, монопольное поведение, экономическое благосостояние, общее рыночное равновесие</i> ) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Доклад	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением доклада.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) операционная система Windows;
- 2) пакет Microsoft Office;
- 3) антивирус Nod32;
- 4) справочная правовая система КонсультантПлюс
- 5) антивирус Nod32; архиватор 7z., Ramus Educational, Aris Express, Bizagi Process Modeller

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Технические средства обучения:

компьютер преподавательский – 1 шт

LCD экран для демонстрации презентаций – 1 шт  
Специализированная мебель:  
Доска-1шт  
Стол преподавателя-1шт.  
Стол студенческий двухместный-12 шт.  
Стул преподавателя – 1 шт.  
Стулья студенческие -24 шт.

## **11. Иные сведения и материалы**

## **12. Лист регистрации внесенных изменений**